

飯豊町ふるさと納税事務支援業務委託 公募型プロポーザル

質問に関する回答書

No.	質問項目	質問事項	回答
1	実施要領2ページ第3 (6)	支店について、受託後の設置でも本プロポーザルへ参加することは可能でしょうか。	プロポーザル参加申込時点で山形県内に本店又は支店を有することが条件となる。
2	〃	<p>本業務受託後、速やかに山形県内に営業所等を設置予定である場合においては、</p> <p>① 採択後、契約締結までに設置することで参加資格を満たすことは可能でしょうか。</p> <p>② その場合、設置確約書等の提出で代替可能でしょうか。</p> <p>当社としては、受託した場合には山形県内に拠点を設け、事業者様との連携強化を図る体制構築を予定しております。</p>	<p>①プロポーザル参加申込時点で山形県内に本店又は支店を有することが条件となる。</p> <p>②代替は不可</p>
3	〃	<p>「山形県内に本店又は支店を有すること。」と規定がございます。現時点では県内に拠点を有しておりませんが、本業務の契約締結および履行開始時までに県内拠点（支店・営業所等）を開設し、業務体制を整える予定である場合、参加資格は認められますでしょうか。</p> <p>あるいは、公募への参加申込（参加表明書提出）時点において、既に県内拠点が登記または設置されていることが必須要件となりますでしょうか。</p>	<p>プロポーザル参加申込時点で山形県内に本店又は支店を有することが条件となる。</p> <p>お見込みのとおり、公募への参加申込（参加表明書提出）時点において、既に県内拠点が登記または設置されていることが必須要件となる。</p>
4	実施要領4ページ第7 (1) 表1	提案書について、目次を挿入した場合は目次も30ページに含まれますでしょうか。	表紙及び目次は含まないものとする。
5	実施要領4ページ第7 (2)	<p>正本・副本でなにか区別を行う必要はありますでしょうか。</p> <p>「副本には会社名等提案者を類推できるものは記載しない、など</p>	正本・副本での区別はなく、副本への社名等のマスキング対応は不要である。
6	実施要領4ページ第9	プレゼンテーションの順番の決定方法をご教示ください。	参加表明書の提出順となる。

7	実施要領4ページ第9	差し支えなければ、評価委員（自治体記載に合わせる）の人数、部署、役職をご教示ください。	審査の公平性を担保するため回答出来かねる。
8	実施要領9ページ「表2 評価項目(4) 返礼品の企画・開発・管理に関する具体的な取組み」	事例提案にあたり、町として現在「返礼品化したいが、事業者の体制や発送・加工の面で断念している」未発掘の地域資源（例：特定の農産物や伝統工芸など）はありますか。	米沢牛の加工品（ローストビーフやハンバーグ等）は事業者の体制上、実施できずに断念した経緯がある。
9	仕様書2ページ「1. 業務の概要(2) 目的」	寄附者に町へ来てもらう（関係人口化）ための連動施策について、ご担当者様はどの程度の優先度で取り組みたいと考えていますか。	ふるさと納税は寄附者と地域を繋ぎ関係人口を創出する重要な仕組みであることから、寄附者と町をつなぐ連動施策については、相当優先順位が高いと考えている。
10	仕様書2ページ2. 前提条件 (1)	ポータルサイト数の増減もあり得る。と記載がございますが、現在追加・廃止を検討中のサイトがございましたらご教示ください。	現時点で追加・廃止を検討しているポータルサイトはない。
11	仕様書2ページ2. 前提条件 (1)	現在運用中のトラストバンク社のパートナーサイトをご教示ください。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ふるラボ</li> <li>・ セゾン</li> <li>・ auPAY</li> <li>・ JRE MALL</li> <li>・ KABU&amp;</li> <li>・ Vふるさと納税</li> <li>・ まいふるふるさと納税</li> <li>・ マルイふるさと納税</li> </ul>
12	仕様書2ページ2. 前提条件 (1) 表1	Amazonふるさと納税について、FBAの契約はされておりますでしょうか。	契約していない。
13	仕様書2ページ2. 前提条件	令和6年度の上位返礼品20品と、それぞれの寄附額と、件数についてご教示ください。	<p>○上位返礼品</p> <p>1：肉（米沢牛切り落とし、すき焼き肉等）</p> <p>2：米（コシヒカリ、つや姫、はえぬき）白米</p> <p>肉と米で上位20品目を占める。</p> <p>件数、金額については内部情報であるため回答できかねる。</p>
14	仕様書2ページ2. 前提条件	令和6年度の寄附受入額に対するジャンル別構成比をご教示ください。	肉が約40%、米が約50%、その他10%である。
15	仕様書2ページ2. 前提条件	現在の役務型返礼品の寄附額に占める割合をご教示ください。	約0.1%である。

16	仕様書2ページ2. 前提条件	貴庁として、ふるさと納税を通じて特に関係人口として繋がっていききたいターゲット層（年代、地域、家族構成など）のイメージがございましたらご教示ください。	これまで飯豊町とご縁のあった方に加え、都市部を中心とした食や自然環境に関心の高い層など、寄附を契機に継続的な関わりへ発展する可能性のある方々を主なターゲットとして想定している。
17	仕様書2ページ2. 前提条件	貴庁の現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費の内訳をそれぞれ%でご教示ください。	経費の内訳については内部情報であるため回答できかねる。
18	仕様書3ページ 2. 前提条件 (1)表1	楽天ふるさと納税のシェアが全国平均と比較して低い14%にありますが、こちらに関して広告運用やページ制作の強化による伸びしろがあるとご担当者様は捉えていますか。	ご指摘のとおり、本町における楽天ふるさと納税のシェア率は低く、広告運用や魅力ある返礼品ページの作成により、相当の伸び率があると考えている。
19	仕様書4ページ4. 業務の詳細 (3)	現在、貴庁（または現受託者）で使用している配送会社をご教示ください。	佐川急便株式会社
20	仕様書4ページ4. 業務の詳細 (3)	WEB出荷コントロールサービスはご利用でしょうか。ご利用でない場合、導入することは可能でしょうか。また、導入可能な場合、利用にかかる費用は（様式7号）参考見積書の参考事項に記載する認識で相違ないでしょうか。	利用していない。導入に関しては、企画提案書で導入に関するメリットデメリットを説明いただき、町が利用可否を判断する。利用にかかる費用は、単に配送に係る経費以外が発生する場合、ご認識の通り（様式7号）参考見積書の参考事項に記載すること。
21	仕様書4ページ4. 業務の詳細 (3)	令和6年度の返礼品の発送数量について下記情報をご教示ください。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・年間出荷件数</li> <li>・サイズ別出荷比率 (60/80/100/120/140/160/180/200)</li> <li>・常温、クール比率</li> <li>・地域別の発送個数 (北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄)</li> </ul>	現委託業者の持っている企業情報であるため回答できかねる。 地域別の発送個数については、データ調製がある情報となるため、回答できかねる。
22	仕様書4ページ4. 業務の詳細 (3)	下記の配送単価をご教示ください。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・60サイズ常温（関東のみ）</li> <li>・60サイズクール（関東のみ）</li> <li>・80サイズ常温（関東のみ）</li> <li>・80サイズクール（関東のみ）</li> </ul>	契約業者が設定している内部情報であるため回答できかねる。

23	仕様書4ページ4. 業務の詳細 (4)	現在稼働している返礼品提供事業者数をご教示ください。	30事業者
24	仕様書5ページ4. 業務の詳細 (5)	寄付金受領証明書のBPOサービスについて、費用等は貴庁負担の認識でよろしいでしょうか。その場合、利用にかかる費用は(様式7号)参考見積書の参考事項に記載する認識で相違ないでしょうか。	BPOサービス費用は本町負担。 BPOサービス費用は参考見積書に記載する必要はない。
25	仕様書5ページ4. 業務の詳細 (5)	令和6年度の寄附金受領証明書の発送件数と、令和8年度の想定発送件数をご教示ください。	令和6年度の寄附金受領証明書の発送件数は約2,450件。 令和8年度の想定発送件数は約4,000件ほど見込んでいる。
26	仕様書5ページ4. 業務の詳細 (5)	下記についてご教示ください。 ・令和6年度のワンストップ特例申請の受付件数・紙とオンラインの割合内訳 ・令和8年度のワンストップ特例申請の想定受付件数 ・紙とオンラインの割合内訳をご教示ください。	・令和6年度のワンストップ特例申請書の受付件数【約1,500件】 ・紙とオンラインの割合内訳 【紙：約500件 オンライン：約1,000件】 ・令和8年度のワンストップ特例申請の想定受付件数 【2,100件】 ・紙とオンラインの割合内訳 【紙：700件 オンライン1,400件】
27	仕様書5ページ4. 業務の詳細 (7)	過去に実施されたプロモーション施策と、その成果(成功点や課題点など)について共有いただける内容があればお聞かせください。	ポータルサイトでの広告プランを活用し、返礼品の露出を高めたが、効果はなかった。
28	仕様書5ページ4. 業務の詳細 (7)	令和7年度に実施したプロモーションと費用についてご教示ください。	新聞広告掲載 88,000円
29	仕様書5ページ4. 業務の詳細 (7)	令和7年度の広告費をご教示ください。また、令和8年度の広告予算をご教示ください。	令和7年度広告費：500,000円 令和8年度については予算成立前であるため回答できかねる。
30	仕様書5ページ4. 業務の詳細 (7)	リピーターの多い返礼品がございましたら、品目やその理由などもあわせて教えていただけますと幸いです。	肉：米沢牛というネームバリューがあり、味も品質も良いため。 米：町内産のものは特に品質が良いため

31	仕様書7ページ10. 制作物に関する著作権等	現在の貴庁と受託者の著作物の権利帰属についてご教示ください。 12. 引継ぎにて、返礼品提供事業者一覧、その他町が保有する情報については、協議の上提供を可能とする、と記載がございますが、現在掲載している返礼品データ（ページ・画像、その他）及び返礼品情報の引き継ぎは可能でしょうか。	著作権は町に帰属するため、現在掲載している返礼品データ（ページ・画像、その他）及び返礼品情報の引き継ぎは可能である。
32	その他	楽天RMSの拡張オプションである「商品一括編集機能」は現在ご利用ですか。	利用していない。
33	その他	貴庁のふるさと納税業務を担当している人員数をご教示ください。	主査1名、主任1名、会計年度任用職員1名
34	その他	貴庁の現在のふるさと納税業務において、課題感やご負担に感じている業務がありましたらご教示ください。	本町は米や肉など品質の高い一次製品の生産量は比較的多い一方で、ふるさと納税の返礼品として安定的に出品・供給できる事業者数が限られており、地域資源を十分に活かしきれていない点を課題と感じている。特に、生産現場は多忙であることから、返礼品登録や在庫調整、発送体制の構築等に対応できる事業者が少なく、結果として出品数やバリエーションの拡充に結び付いていない。また、本町はブランド力の高い米沢牛の主産地であるものの、ふるさと納税における販売実績は必ずしも十分とは言えない状況であると感じている。
35	その他	今後新たに注力・強化していきたいとお考えの返礼品ジャンルがございましたらご教示ください。	本町の基幹産業である米や肉などの一次製品の販売強化に注力していきたい。特に、ブランド力のある米沢牛やブランド米であるつや姫、雪若丸、はえぬき等をはじめとする高品質な地域資源について、出品体制の整備や商品設計の工夫を通じて、ふるさと納税における販売拡大を図ってきたい。